

第14回オンライン研究会

「正しいことを、正しく伝える」だけで、人はその通り動くでしょうか。コロナ禍の中においては、特に、情報の伝達と正しく行動することが大切です。心理学や行動経済学において明らかになった人間の行動原理にも基づき、行動のきっかけを提供する「ナッジ」を実例を交えながら考えます。



道庁玄関の消毒液誘導矢印



コンビニにおけるレジ袋申告カード

行動をそっとあと押し
行動デザイン(ナッジ)とは

9/11 土 15:00~16:30

講師

北海道行動デザインチーム

- ・北海道水産林務部水産局水産経営課 岩元あや 主任
- ・北海道経済部食関連産業局食産業振興課 阿部泰己 主事

定員

50名(どなたでも参加できます)

参加費

無料

申込先

<https://forms.gle/BVqCqDubweSFiQLM9>
(QRコードからも)

締切

9月8日(水)

参加者には、使用するアプリZoomのリンクをお知らせします。

お問い合わせ

運営委員(吉田)
fwgd5404@jcom.zaq.ne.jp

主催/北海道自治体学会

